



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Essen, 17. Mai 2016

Presseinformation

Tacklen 2016: Erfolgreiche Preisverleihung des Marketing Club Ruhr

Marketingpreis wird bei festlicher Gala überreicht

Mehr als 250 Zuschauer bei der Gala im Ruhrturm, verdiente Sieger und Nominierte in drei Kategorien sowie ein „Kopf des Jahres“ der Extraklasse – die Tacklen sind die „Leistungsschau“ für Marketing und Kommunikation in der Metropole Ruhr geworden. Die Marketingpreise, inklusive der Auszeichnung „Kopf des Jahres“ an Prof. Dr. Peter Zec, wurden am vergangenen Donnerstag im Rahmen einer festlichen Gala vergeben. Die Tacklen-Sieger 2016 sind: Bäckerei Welp, CONTACT GMBH zusammen mit Behrends Marketing sowie Ackerhelden GmbH.

Der Marketing Club Ruhr vergab die Preise für besondere Marketingleistungen 2016 bereits zum fünften Mal an Unternehmen, Agenturen und Start-Ups. Wie in den vergangenen Jahren durfte er namhafte Gäste aus Wirtschaft, Politik und Kultur begrüßen und mit ihnen zusammen die Sieger gebührend feiern. Die Tacklen des Marketing Club Ruhr haben sich damit zu einer festen Größe im Ruhrgebiet entwickelt. An diesen Marketingauszeichnungen lässt sich hervorragend ablesen, wie hoch das Niveau dieser Branche in unserer Region ist. „Wir freuen uns sehr über die außergewöhnliche Abendveranstaltung und gratulieren den Gewinnern herzlich“, sagt Tacklen-Vorstand Britta Becker, die beim Marketing Club für die Auszeichnung mitverantwortlich ist.

Die Sieger in den einzelnen Teilnahmekategorien sind:

- **Unternehmens-Tacklen** für die beste Marketingleistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen – präsentiert von der IHK zu Essen:

Bäckerei Welp.

- **Agentur-Tacklen** für die beste Leistung einer Agentur aus der Region – präsentiert vom Marketing Club Ruhr:

CONTACT GMBH zusammen mit Behrends Marketing.



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

- **Start-up-Tackern** für die beste Marketingleistung eines Start-up-Unternehmens der Region
– präsentiert von der FUNKE Medien NRW:

Ackerhelden GmbH.

Auch in 2016 durfte die Jury aus den zahlreichen eingegangenen Bewerbungen die Sieger auszuwählen – und das war vor allem wegen der hohen Qualität der Einreichungen nicht einfach. Neben dem Vorstand des Marketing Club Ruhr waren Veronika Lühl (IHK zu Essen), Prof. Dr. Burghard Hermeier (FOM Hochschule für Oekonomie & Management), Claus-Dieter Grabner (FUNKE Medien NRW) und Univ.-Prof. Dr. Jost Adler (Universität Duisburg-Essen, Lehrstuhl für Marketing) an der Auswahl beteiligt.

Kopf des Jahres an Prof. Dr. Peter Zec

Den „Kopf des Jahres“ erhielt 2016 Professor Dr. Peter Zec. Seit 1991 ist Prof. Zec geschäftsführender Vorstand des renommierten Design Zentrums Nordrhein Westfalen in Essen. 1997 wurde das von ihm geleitete Red Dot Design Museum auf Zollverein eröffnet, das heute die weltgrößte Ausstellung zeitgenössischen Designs zeigt. Der Sonderpreis richtet sich an Menschen, die sich in besonderer Weise für das Ruhrgebiet stark machen und ihm ein Gesicht verleihen – so wie Christian Stratmann (2012), Willi Lippens (2013), Nelson Müller (2014) und Dr. Reinhard Sprenger (2015). Für diese Ehrung ist keine Bewerbung möglich, eine Fach-Jury des Marketing Club zeichnet eine Persönlichkeit nach eingehender Beratung aus.

Kontinuierliche Partnerschaften weisen in die Zukunft

Die Tackern wurden auch 2016 wieder von renommierten Partnern unterstützt. Neben der IHK zu Essen setzte die Funke Medien NRW die bewährte Kooperation mit dem Marketing Club Ruhr fort. Auch die FOM engagierte sich wie in den vergangenen Jahren. 2016 war die Hochschule wieder Wissenschafts-Partner. „Wir haben mit den Tackern in diesem Jahr gemeinsam mit unseren Partnern einen weiteren wichtigen Schritt nach vorne gemacht“, sagt Hans Piechatzek. Und der Präsident des Marketing Club Ruhr verspricht: „Diesen Weg gehen wir auch im nächsten Jahr weiter. Unser erklärtes Ziel ist: Die Tackern auch in Zukunft immer besser machen und damit das Ruhrgebiet als erfolgreiche Marketingregion weiter voranbringen.“



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN



BU: Alle Nominierten zu den Tackern plus Jury.

Foto: Martin Leclaire, Abdruck honorarfrei.



BU: Hans Piechatzek (Präsident Marketing Club Ruhr) und
Prof. Dr. Peter Zec (Kopf des Jahres), v.l.n.r.

Foto: Martin Leclaire, Abdruck honorarfrei.

**Weitere Fotos aller Sieger und Nominierten finden Sie unter
<http://www.marketingclub.ruhr/der-club/presse.html>.**



MARKETING CLUB RUHR
FÜR DIE REGION MÜLHEIM, ESSEN, OBERHAUSEN

Über den Marketing Club Ruhr

Der Marketing Club Ruhr e.V. ist das Marketing- und Vertriebs-Netzwerk im mittleren Ruhrgebiet und Plattform für persönliche Kontakte, Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und Networking. Das Angebot des Clubs richtet sich an Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte, die sich beruflich mit den Bereichen Marketing und Vertrieb befassen. Kern der Clubaktivitäten sind regelmäßige Veranstaltungen zu praktisch-relevanten Themen aus Marketing und Vertrieb und zur Netzwerkbildung. Der MC Ruhr wurde im Jahr 1980 als Marketing-Club Essen gegründet und hat über 200 Mitglieder. Weitere Informationen unter www.marketingclub.ruhr.

Kontakt Presse:

Markus Pließnig
Vorstand Kommunikation
Telefon: 0151-15676178
E-Mail: pliessnig@gmx.de